

# Schwimmoffensive geht weiter

Erfolgreiches Projekt: 10.000 Kinder in drei Jahren, NP-Schwimmsommer bietet neue Kurse an

**Hannover.** Das Erfolgsprojekt Schwimmoffensive Hannover erreicht den nächsten Meilenstein. Innerhalb von drei Jahren haben 10.000 Kinder in 900 Kursen schwimmen gelernt. Um diese Zahl weiter zu steigern, gibt es auch in diesem Jahr den NP-Schwimmsommer mit 500 freien Kursplätzen in Hannover und im Umland.

**Für Kinder bis zwölf Jahre ist die Teilnahme kostenlos.**

Schon vor der Corona-Pandemie war die Schwimmfähigkeit bei Kindern deutlich rückläufig. In den Schuleingangsuntersuchungen wurden schwere Defizite festgestellt, die sich mit dem Lockdown noch verschärften. „Es ist unsere Verantwortung, dieser Entwicklung entgegenzuwirken“, sagt der Initiator, Regionspräsident Steffen Krach. „Alle Kinder in der Region sollen unabhängig von der wirtschaftlichen Situation der Eltern

Schwimmen lernen – das ist unser Ziel. Deswegen freut es uns, dass die Schwimmoffensive ein so großer Erfolg ist“, sagt Krach.

Durch die Kooperation von Stadtsportbund Hannover (SSB), Regionssportbund (RSB) und dem Turn-Klub Hannover (TKH) haben sich der Initiative viele Unterstützerinnen und Unterstützer angeschlossen. In diesem Sommer neu mit dabei sind die Landeshauptstadt Hannover und die Stadt Hemmingen.

„Wir stellen das Bunte-Bad im Sommer zur Verfügung, um der Schwimmoffensive zu helfen“, sagt Hemmingens Bürgermeister Jan Dingeldey. „Wir haben in den vergangenen Jahren fast 400 Kindern das Schwimmen beigebracht. Das ist eine tolle Zahl und für uns eine Selbstverständlichkeit, bei dem Projekt mitzumachen.“

Neben Hemmingen finden die Kurse überall in Hannover und im Umland statt. Für den NP-

Schwimmsommer, ausgerichtet vom TKH, dem SSB, CVJM und Waspo, stehen folgende Bäder zur Verfügung: Misburger Bad (21. Juli bis 10. August), Volksbad Limmer (23. Juni bis 1. August), Annastift in Bemerode (28. Juli bis 10. August), Buntebad in Hemmingen (7. bis 18. Juli), Delphi Bad in Gehrden (7. bis 18. Juli) sowie das Freizeit- und Bewegungshaus Abbensen, Wedemark (23. Juni bis 1. August).

„Ich bin sehr stolz und glücklich, diese Kurse in so einem starken Netzwerk umsetzen zu können“, sagt NP-Chefredakteur Carsten Bergmann. „Der Badespaß soll für Familien keine unnötigen Grenzen haben.“

**Die Anmeldung für die Kurse erfolgt ganz einfach über folgende Internetseite:**

**aktion.neuepresse.de/umfrage/npschwimmsommer2025.**



**10.000 Kinder haben das Schwimmen erlernt. Die Schwimmoffensive geht weiter.**  
FOTO: FLORIAN PETROW

# Ganz nah dran an Robbie

André und Mitchy Katawazi aus Leveste sind Profimusiker – jetzt haben die Brüder vor 15.000 Menschen gespielt und ihr Idol getroffen



**Überwältigt von Robbie Williams: André (rechts) und Mitchy Katawazi (links) können es immer noch nicht ganz fassen, ihrem Idol in Málaga so nah gekommen zu sein. FOTO: PRIVAT**

**Gehrden.** Mit Coversongs von Robbie hatte es angefangen. Als André und Mitchy Katawazi 2015 bei der Castingshow „The Voice of Germany“ auftraten, sangen sie auch Stücke von Robbie Williams. Nie hätten sie damals gedacht, dass sie einmal auf der gleichen Bühne wie ihr Idol stehen würden. Doch zehn Jahre später ist genau das passiert: Vergangene Woche sind die Brüder aus Gehrden-Leveste vor 15.000 Menschen im Hafen von Málaga aufgetreten. Sie waren bei einer Schiffstaufe von TUI Cruises als Vorband gebucht – und als Hauptact sang dort Robbie Williams, der Markenbotschafter für die Kreuzfahrtgesellschaft ist.

Die Brüder, die seit ihrem Auftritt bei „The Voice“ als Profimusiker ihr Geld verdienen, hatten in Málaga nicht nur die Ehre, die gleiche Bühne zu betreten wie der Weltstar, der Ende Juni in Hannover das Stadion füllen wird. Sie sind Robbie am Rande der Taufshow – es ging um eine neue Schiffsklasse mit dem Namen „Mein Schiff Relax“ – auch ganz nah gekommen.

## Erinnerungsfoto mit Robbie Williams

Sie konnten ein Erinnerungsfoto mit ihm machen und ein kurzes Gespräch mit ihm führen. Außerdem durften sie am Showende zusammen mit Williams und den

anderen für die Veranstaltung gebuchten Künstlern – unter anderem DJ Mokaby und Giovanni Zarrella – noch einmal vors Publikum treten und sich beklatschen lassen.

Eine Woche später können die Katawazi-Brüder es immer noch nicht recht fassen, was sie erlebt haben. „Es ist ein überwältigendes Gefühl, vor rund 15.000 Menschen zu stehen“, sagt der 29-jährige Mitchy, der singt und Gitarre spielt. Die Zahl der Menschen, die im Publikum anwesend waren, entspreche in etwa derjenigen der Einwohner ihrer Heimatstadt Gehrden – für die Brüder ihr bisher größter Auftritt. „Bislang haben wir vor maximal 7000 bis 8000 Menschen gespielt“, fügt er hinzu.

Der Williams-Effekt hat die beiden darüber hinaus nachhaltig beeindruckt: „Auch Robbie Williams Auftritt war absolut irre“, sagt der 34-jährige André (Gesang und Klavier). Je mehr die Brüder ihre Erlebnisse Revue passieren lassen, desto mehr kommen ins Schwärmen. Im schnellen Takt unterbrechen sie einander und ergänzen aufgeregt die Liste der persönlichen Höhepunkte ihres Málaga-Erlebnisses: Robbies Bühnenpräsenz, das Energielevel, das er dabei erzeugt, ihr gemeinsames Foto mit dem Weltstar, die Gitarre, die er für sie signiert hat, sowie das kurze, anerkennende Gespräch beim Abgang von der Bühne.

## Lob vom Idol für die Katawazi-Brüder

„Lob von Robbie für den Auftritt zu bekommen, war surreal“, fasst André Katawazi es zusammen. Viel Zeit für ein Gespräch blieb den Brüdern jedoch nicht. „Die Backstagebereiche der Künstler waren voneinander abgetrennt. Man konnte sich also nicht einfach über den Weg laufen“, erzählt Mitchy. Die von Williams signierte Gitarre sei nun ihr wertvollster Besitz, sagen die Gehrden Brüder mit breitem Grinsen. „André hat auf dieser Gitarre zu spielen gelernt. Mit seinem Wechsel zum Klavier hat er sie an mich weitergegeben. Robbies Autogramm darauf ist für uns beide eine große Ehre“, meint Mitchy. Die Brüder sind sich einig: „Mehr geht nicht.“

## Etabliert und viel gebucht als Profimusiker

In den vergangenen zehn Jahren haben die Brüder sich als Profikünstler im Musikgeschäft etabliert. Als Berufsmusiker sind die gebürtigen Hannoveraner seit 2017 auf der „Mein Schiff“-Flotte unterwegs. Als Duo treten sie regelmäßig über mehrere Wochen auf Kreuzfahrtschiffen auf, Landausflüge inklusive. Darüber hinaus werden sie für Veranstaltungen wie Firmenfeste, Hochzeiten und Geburtstage gebucht. Mittlerweile blicken sie auf

mehr als 2500 gespielte Shows, rund 500.000 Follower in den sozialen Netzwerken und etwa 30 Millionen Streams bei Spotify zurück.

Doch der Durchbruch als eigenständige Künstler ist bislang ausgeblieben. „In der Regel treten wir auf Events mit Coversongs auf. Mit eigenen Liedern sind wir noch nicht durch die Decke gegangen“, sagt Mitchy Katawazi ehrlich. „Das klingt jetzt so, als wären wir mit unserer Karriere nicht zufrieden – aber das stimmt absolut nicht. Wir können von der Musik leben und sind 100 Prozent dankbar dafür. Wir sind stolz auf das, was wir uns über die Jahre aufgebaut haben.“

Die Brüder wünschen sich, dass ihre Musikerkarriere weiter Fahrt aufnimmt – und die Route dafür steht für sie fest: Bis zum Jahresende sind weitere Auftritte auf Kreuzfahrtschiffen geplant.

Und was machen sie Ende Juni, wenn Robbie nach Hannover kommt? In den Sommermonaten sind die Katawazis für gewöhnlich für Veranstaltungen gebucht und haben wenig Freizeit. Doch natürlich wollen sie ihr Idol auch in der Heimat erleben. Für das Stadionkonzert finde sich noch Platz in ihrem Terminkalender, versichern sie. „Das wollen wir uns auf gar keinen Fall entgehen lassen.“ Und wer weiß – vielleicht gelingt ihnen ja wieder ein Treffen mit Robbie.

**GRAMANN** **AHRBERG**  
Hannoversche Landschlachtereien beste Meisterqualität seit 1896

## WERKSVERKAUF IN PATTENSEN

Unsere Wochenangebote vom 06.05. - 10.05.2025

<b>Grillspieße</b> verschiedene Sorten mit bestem Fleisch aus der Region	<b>100 g</b> <b>1,49 €</b>	<b>Bauchsteaks gewürzt</b> in bester Paprika- oder Kräuterbuttermarinade	<b>100 g</b> <b>1,09 €</b>	<b>Fleischsalat</b> frisch aus unserer Salatküche nur an der Bedientheke	<b>100 g</b> <b>1,19 €</b>
---	-------------------------------	--	-------------------------------	--	-------------------------------

Unsere Monatsangebote vom 29.04. - 23.05.2025

<b>jeden Dienstag</b>	<b>10 % auf das gesamte Thekensortiment</b> außer Angebote und Imbiss	<b>jeden Donnerstag</b>	<b>Grillklassiker</b> Grillbratwurst (10er-Paket) <b>12,00 €</b> oder Schinkengriller (10er-Paket) <b>14,50 €</b>
<b>jeden Mittwoch</b>	<b>1 kg Thüringer Mett</b> sowie 10 Brötchen und 1 Zwiebel <b>nur 10 €</b>	<b>jeden Freitag</b>	<b>10 % auf ausgewählte Schinkenspezialitäten</b> perfekt zum Spargel <b>10 %</b>

Gramann Ahrberg Werksverkauf Ludwig-Erhard-Straße 25 | 30982 Pattensen  
Dienstag - Freitag: 8 - 18 Uhr | Samstag: 8 - 14 Uhr

www.gramann-ahrborg.de gramann\_ahrborg Gramann.Ahrberg

## Frühlingsaktion!



**Einstärkenbrille**  
für Ferne oder Nähe

ab **139,-**

**Computerbrille**  
**Gleitsichtbrille**

ab **189,-**

ab **259,-**

Kunststoffgläser, entspiegelt, gehärtet, sph +/-4,0 cyl. +2,0 Add. 2,50  
inkl. Brillenfassung (ausgewähltes Sortiment)

Krone GmbH

**Dammator Optik**

Dammator 9 - 30989 Gehrden | Telefon 0 51 08 - 92 57 11  
durchgehend geöffnet  
www.dammator-optik.de | info@dammator-optik.de



## Sonnenschutz 2025

## Dammator Optik Gehrden: Große Auswahl und attraktive Preise

Dammator Optik in Gehrden steht seit Jahren für beste Beratung, neueste Technik, sehr guten Service, große Auswahl und Qualität. Speziell im Frühling / Sommer ist es der Inhaber und Augenoptikermeisterin Silvia Krone ein Anliegen, ihre Kunden auf richtigen Sonnenschutz hinzuweisen. Denn eine Sonnenbrille ist für jede Generation wichtig und nicht nur modisches Accessoire. Ausreichender UV-Schutz der Augen ist in jeder Altersgruppe für Brillen- und Nichtbrillenträger unerlässlich. Im Garten, auf dem Balkon oder beim Autofahren, eine Sonnenbrille ist überall angesagt. Speziell Kinderaugen können ohne entsprechenden Schutz schnell geschädigt werden.

### Richtiger Lichtschutz

Bei sonnigem Wetter halten wir uns sehr viel im Freien auf. Eine perfekte Sonnenbrille sieht nicht nur gut aus, sie erfüllt auch ihre Schutzfunktion. Dabei sind eine gute Passform und Qualitätsgläser mit sehr gutem Licht- und UV-Schutz nicht unwichtig. Nicht

die dunkelsten Gläser schützen am besten, sondern Sonnenbrillen, deren Gläser aus hochwertigem Material mit ausreichenden UV-Filter gefertigt wurden. Hochwertige Gläser weisen keine Schlieren, Blasen oder Einschlüsse auf, die zu Kopfschmerzen und müden Augen führen können.

### Qualitätsgläser bei Dammator Optik

Alle Sonnenbrillen bei der Dammator Optik in Gehrden haben Qualitätsgläser mit Gütesiegel. Die Glasfarbe und wie dunkel die Brille sein soll, prüft der Träger am besten selbst. Jeder Mensch hat ein unterschiedliches Farb- und Helligkeitsempfinden. Für Brillenträger, lassen sich fast alle Sonnenbrillen der Dammator Optik problemlos mit Korrektionsgläsern umrüsten. Bei Fertigung neuer Gläser in eine Ray Ban - Brille lässt sich sogar das Logo in das Glas gravieren. Damit sieht die umgerüstete Brille aus wie ein Original.

### Auswahl nach Farbe und Glastype

Bei der Glasauswahl gibt es viele Möglich-

keiten. Das klassisch getönte Glas in vielen Farbvarianten, gibt dem Auge den nötigen Schutz. Polarisierende Sonnenschutzgläser, verbessern die Farbwahrnehmung und reduzieren die Blendung. Diese Sonnenbrillen haben deutliche Vorteile beim Autofahren, an der See und beim Sport. Der Asphalt auf der Straße spiegelt weniger und die Wasseroberfläche an der See wird transparenter. Unebenheiten im Boden werden besser sichtbar, was beim Fahrradfahren über Felder und Wiesen vor Stürzen schützt. Modische Sonnenbrillengläser mit verlaufender Tönung, oben dunkler als unten, sehen schick aus, ermöglichen Blickkontakt und Orientierung im Schatten. Der Lichtschutz ist jedoch geringer als bei einem gleichmäßig gefärbten Glas. Für Brillenträger sollte eine Sonnenbrille von innen entspiegelt sein, damit keine störenden Reflexe auftreten. Verspiegelte Gläser lassen den Betrachter nicht in die Augen schauen. Da eine Sonnenbrille durch Körperfett und Schweiß schnell verkleben kann, empfiehlt

Silvia Krone regelmäßige Intensivreinigung, das gilt auch für die Alltagsbrille. Nutzen Sie dafür gerne unseren Service.

### Gläser zu Aktionspreisen

Die Dammator Optik ist für die Sonne gerüstet. Neben einer großen Auswahl an Sonnenbrillen gibt es attraktive Preise: Einstärkengläser z.B. ab 29 € und Gleitsichtgläser ab 169 € das Paar. Eine gute und günstige Alternative sind auch Übersetzbrillen. „Die Welt besser sehen“ das Motto der Dammator Optik gibt Ihnen die Möglichkeit, sich diskret zu informieren. Wir freuen uns auf Sie, schauen Sie vorbei oder vereinbaren Sie telefonisch Ihren persönlichen Termin.

**Dammator Optik Krone GmbH**  
**Dammator 9**  
**30989 Gehrden**  
**05108-925711**  
**www.dammator-optik.de**

-ANZEIGE-